

(재)경주화백컨벤션뷰로 공고 제2026- 23호

**「2026 경주 DMO 체험 콘텐츠 개선 사업」
참여 업체 모집 공고**

경주 지역 체험콘텐츠 운영업체의 상품 리디자인 및 디지털 마케팅 개선을 지원하여 지속적으로 판매 가능한 체험상품으로 고도화하고자 다음과 같이 참여업체를 모집합니다.

2026년 8월 13일

(재)경주화백컨벤션뷰로



□ 사업개요

- 사업명 : 2026년 경주 DMO 체험 콘텐츠 개선 사업
- 사업기간 : 2026년 8월 ~ 12월
- 모집대상 : 경주 지역 미식·공방 등 체험콘텐츠 운영 사업자
- 선정규모 : 6개 업체 이내
 - ※ 적격업체가 없거나 부족한 경우 선정 규모를 축소하거나 선정하지 않을 수 있음
- 지원방식 : 선정업체에 현금을 교부하지 않고, 수행기관과 전문 컨설턴트가 컨설팅 및 온라인 마케팅 개선을 직접 제공

□ 모집대상 및 신청자격

- 지원자격(아래 조건을 모두 충족하는 업체)
 - 경주에서 미식·공방 등 참여형 체험프로그램을 현재 운영 중이거나, 사업기간 내 즉시 판매 가능한 구체적인 체험상품을 보유한 사업자
 - 2026년 8월~12월 중 목표고객 설정, 현장진단, 컨설팅 및 시범운영에 참여할 수 있는 사업자
 - 2027년 성과조사와 사후관리에 협조할 수 있는 사업자
 - 네이버·구글 등 온라인 정보수정과 필요한 국·영문 콘텐츠 활용에 협조할 수 있는 사업자
 - 안전·위생·영업신고·보험 등 해당 체험상품 운영에 필요한 법적

요건을 갖춘 사업자

○ 신청 제외 대상

- 아이디어만 있고 체험공간·운영인력·상품구성이 확보되지 않은 경우
- 단순 음식판매·기념품판매·시설관람 등 참여형 체험요소가 없는 상품
- 목표고객 대상 시범운영 또는 온라인 정보개선에 참여할 수 없는 업체
- **경주시 및 경주시 출자출연기관으로부터 5년 이내 동일 또는 유사한 상품을 활용하여 개별기업 대상 지원금을 받은 수혜기업(다수 업체 대상 일괄 홍보콘텐츠 제작 등 단체사업 참여 이력은 제외)**
- 관계 법령상 필요한 신고·인허가·위생·안전·보험 요건을 충족하지 못한 상품
- 동일·유사 내용으로 다른 기관의 지원을 받고 있거나 중복지원에 해당하는 경우
- 허위자료 제출, 타인의 저작권·상표권 침해 등 공정한 수행이 어렵다고 판단되는 경우

○ 대상 상품

분야	지원 가능한 체험 예시
쿠킹·미식 체험	지역 식재료를 활용한 조리·만들기, 전통주·차·한과·디저트, 전통시장 미식탐방 등 지역 식문화 기반 체험
공방·문화예술 체험	도자·금속·목공·섬유·천연염색·전통공예, 신라·경주 문화자원을 활용한 공예·문화예술 체험
기타 체험	위 분야에 해당하지 않더라도 경주의 지역성과 관광 활용 가능성을 갖춘 체험 프로그램

□ 지원내용

○ 컨설팅 내용

구분	주요 지원내용
목표고객 설정 및 상품 리디자인	기존상품·판매·후기 진단, 1차·2차 목표고객 및 수요근거 확정, 콘텐츠·시간·가격·언어·예약조건 개선
목표고객 모객 및 시범운영	- 모집메시지·인원·기간·신청방법·유료조건 설계 - 업체별 목표고객 시범운영을 통한 고객반응 조사 ※ 체험단 모집 상황에 따라 참여 인원 및 구성이 변경될 수 있음
디지털 마케팅 개선	- 네이버 플레이스·Google Business Profile 기본정보, 상품명·소개문구·사진·후기·문의·예약정보 개선 및 운영교육

○기타 사항

- 체험콘텐츠 개선 컨설팅은 사업 전체 기준 전문 컨설턴트 4회 운영을 기본으로 하며, 세부 전문가 구성·업체별 배정·진행방식은 선정업체 의견과 사업여건을 반영하여 확정
- 시범운영에 필요한 업체의 통상적인 공간·운영인력·재료·안전관리 등은 업체가 준비해야 함
- 체험단의 참여 인원 및 구성은 모집 상황과 프로그램 특성에 따라 달라질 수 있음
- 온라인 마케팅 개선은 선정업체별 채널 보유현황과 목표고객에 따라 적용범위를 달리할 수 있음
- 특정 민간 플랫폼의 등록·노출·판매를 보장하지 않음

□ 신청 및 제출

- 접수기간 : 2026. 8. 13.(목) ~ 8. 27.(목) 18:00까지
- 접수방법 : 전자우편 제출(sykim33@hico.or.kr)
 - ※ 마감시각까지 접수처에 도달한 신청서만 인정하며, 접수 후 담당자에게 수신 여부를 확인
- 파일형식 : 서명·날인한 PDF 1부
- 파일명 : 업체명_체험콘텐츠개선사업.pdf
 - ※ 참여기업 사업자등록증 첨부
- 문의 : 도시마케팅팀(054-702-1059 / hjjoe06@hico.or.kr)

□ 선정방법

- 선정절차
 - 공개모집 → 서류심사(필요 시 대표자 인터뷰) → 선정통보 → 수행계획협의 → 개선사업 착수
- 심사위원 구성 : 내부 1명, 외부 1명

○ 평가내용

평가항목	주요 평가내용	배점
상품 매력도 및 지역성	상품 소재·스토리, 참여형 체험성, 차별성	20
목표고객 설정 및 수요근거	내·외국인 고객군의 구체성, 수요·지불의사 근거, 구매상황 이해	20
개선 필요성 및 변화 가능성	현재 문제 인식, 콘텐츠·가격·운영방식의 실질적 개선 가능성	20
판매·모객 가능성	DMC 연계, 글로벌 채널 적용 및 실제 운영 가능성	20
운영역량 및 참여의지	운영인력, 일정 참여, 자료제공, 디지털 정보 수정 협조	20
합계		100

- 심사위원 점수의 산술평균을 최종점수로 하며, 평가 결과 고득점순으로 6개 업체 내외를 선정
- 동점자는 ① 경주 DMO 프로그램 참여 실적 ② 목표고객 설정 및 수요근거 ③ 개선 필요성 및 변화 가능성 ④ 상품 매력도 및 지역성 ⑤ 판매·모객 가능성 ⑥ 운영역량 및 참여 의지 순으로 고득점 업체를 우선 선정
- 적격업체가 부족하거나 심사 결과 사업목적 달성이 어렵다고 판단되는 경우 선정 규모를 축소하거나 재공고할 수 있음

○ 최종선정

- 선정 예정 업체와 사업 수행방안에 대해 협의하며, 협의가 이루어지지 않을 경우 차순위 업체와 협의를 진행할 수 있음
- 사업 수행방안에 대한 협의가 완료된 업체를 최종 선정하고, 그 결과를 재단 홈페이지에 공고함

□ 추진 일정

구분	일정	내용
공고·접수	2026. 8. 13.(목) ~ 8. 27.(목)	공고 및 신청서 접수
선정 심사	2026. 8. 31.(월)	서류 심사
수행 계획 협의	2026. 9. 1.(화)	컨설팅 진행 등 사업 전반 협의
선정 발표	2026. 9. 2.(수)	홈페이지 공고 및 개별 안내

구분	일정	내용
사업 수행	2026. 9. 3.(목) ~ 11. 27.(금)	직접집행, 시범운영 및 시장검증
결과보고	2026. 12. 11.(금)	결과보고·성과공유

□ 유의사항

- 제출 서류는 반환하지 않으며, 제출 이후 신청업체의 요청에 따른 임의 변경은 원칙적으로 인정하지 않습니다.
- 제출내용의 사실확인을 위해 추가자료 제출 또는 현장확인을 요청할 수 있음
- 허위자료 · 중복지원 · 법령위반 · 저작권 침해 · 반복 불참 · 자료제출 거부 등이 확인되면 선정취소, 지원중단 또는 향후 관련사업 참여제한 조치를 할 수 있음.
- 사업과정에서 제작된 결과물의 권리와 활용범위는 관계 법령 및 수행계약에 따르며, 재단은 공익적 사업홍보 · 성과확산 목적으로 활용 수 있음

붙임 참가서식 각 1부. 끝.